



Die REGIONAL-MEDIEN-Ladys Martina Schader, Evelyn Mulyk und Sandra Süßenbacher mit Bruce Darnell

# Löwen, Bruce und Detle

**B**eim Kärntner Lehrlingswettbewerb „Lion“, der im Rahmen der Messen „Freizeit“ und „Auto & Bike“ über die Bühne gegangen ist, zeigten rund 1.200 Lehrlinge ihr Können den mehr als 53.000 Besuchern. Insgesamt wurden 41 Lehrberufe vorgestellt. Eröffnet wurde der „Lion“ von Landeshauptmann Jörg Haider und Lehrlingsreferent Landesrat Uwe Scheuch. Für die absoluten Highlights sorgte die Werbeagentur Mörth & Mörth, der es

gelang, zwei Aushängeschilder des erfolgreichsten deutschen Privatsenders „Pro 7“, Bruce Darnell und Detlef „D!“ Soost, exklusiv nach Klagenfurt zu holen! Vom KLAGENFÜRTER waren beide Publikums-magneten beim „Meet & Greet“ begeistert.

Tanja Probst, Lisa Schmerlaib, Florian Sendlhofer, Jasmin Eberl, Amrei Baumgartl (von links) von der Musicalakademie Anja Glüsing mit Detlef „D!“ Soost

